



**ANMERKUNGEN:**

Bitte füllen Sie alle zutreffenden Informationen vollständig aus (Sektion 1-7) und senden Sie die Anmeldung an IDFL über [audits@idfl.com](mailto:audits@idfl.com). Falls bekannt, kopieren Sie bitte auch den regionalen Zertifizierungsmanager / Auditor.

- Sektion 1 Angaben zur Anmeldung
- Sektion 2 Angaben zum Auftraggeber
- Sektion 3 Standard
- Sektion 4 Lieferanten von Rückgewonnenem (*Reclaimed*) Material (*nur Recycler von Material*)
- Sektion 5 Produkte
- Sektion 6 Einrichtungen und Prozesse
- Sektion 7 *Post-Production* Markenzertifizierung (*nur Marken und Einzelhändler*)

**SEKTION 1. ANGABEN ZUR ANMELDUNG**

Zu zertifizierende Firma:	
Adresse:	
Stadt:	
Land:	
Kontakt:	
Titel:	
Telefon:	
Email:	

**SEKTION 2. ANGABEN ZUM AUFTRAGGEBER**

Zahlungswährung	<input type="checkbox"/> USD <input type="checkbox"/> RMB <input type="checkbox"/> EURO <input type="checkbox"/> TWD
<i>Anmerkung: bei abweichender Anschrift des Kostenträgers bitte Informationen unten angeben:</i>	
Firma:	
Adresse:	
Stadt:	
Land:	
Kontakt:	
Titel:	
Telefon:	
Email:	

**SEKTION 3. STANDARD**

Standard (alle Zutreffenden auswählen)	<input type="checkbox"/> Global Recycled Standard (GRS) <input type="checkbox"/> Recycled Claim Standard (RCS)
Zertifikationsstatus	<input type="checkbox"/> Erstzertifizierung <input type="checkbox"/> Erneuerungszertifizierung
Bitte angeben wenn die Organisation bereits die folgenden Standards erfüllt:	
Oeko-Tex SteP Environmental Performance Requirements	<input type="checkbox"/> JA <input type="checkbox"/> NEIN
Global Organic Textile Standard	<input type="checkbox"/> JA <input type="checkbox"/> NEIN
SCS Recycled Content Verification	<input type="checkbox"/> JA <input type="checkbox"/> NEIN
BSCI Social Audit	<input type="checkbox"/> JA <input type="checkbox"/> NEIN
SA 8000 Audit	<input type="checkbox"/> JA <input type="checkbox"/> NEIN
Worldwide Responsible Accreditation Program (WRAP)	<input type="checkbox"/> JA <input type="checkbox"/> NEIN
Weitere nach GSCP zugelassene Social Reference Code Standards?	<input type="checkbox"/> JA <input type="checkbox"/> NEIN
Weitere nach GSCP zugelassene Environmental Reference Requirement Standards?	<input type="checkbox"/> JA <input type="checkbox"/> NEIN



# ANMELDUNG

Global Recycled Standard / GRS  
Recycled Claim Standard / RCS

## SEKTION 4. LIEFERANTEN VON RÜCKGEWONNENEM MATERIAL (NUR MATERIALRECYCLER)

### ANMERKUNGEN:

Für Recycler, bitte Angabe der folgenden Informationen betreffend Lieferanten von Rückgewonnenem Material (Sammler und/oder Konzentratoren von Material):

*ANMERKUNG: Lieferanten von Rückgewonnenem Material müssen nicht nach GRS zertifiziert sein, solange sie nur an der Materialsammlung oder Materialkonzentration beteiligt sind. Allerdings sind die Materialrecycler verpflichtet, Aufzeichnungen gemäß den Anforderungen des GRS zu führen. Lieferanten von Rückgewonnenem Material können einer Inspektion unterzogen werden, wie erwähnt in der Vereinbarung über Lieferanten von Rückgewonnenem Material, Anhang B.*

Voraussichtliche Anzahl der Reclaimed Material Lieferanten:		<input type="checkbox"/> N/A
Standorte (Region / Land) oder Reclaimed Material Lieferanten:		<input type="checkbox"/> N/A
Aktivitäten / Prozesse (z.B. Sammeln, Öffnen, Sortieren, Zerkleinern, etc.):		<input type="checkbox"/> N/A

## SEKTION 5. PRODUKTE

### ANMERKUNGEN:

Bitte Angabe folgender Informationen für Produkte (nächste Seite):

#### • Material / Produkte:

Beispiele von rezykliertem Material:	Beispiele von verarbeitetem Material:	Beispiele von Fertigprodukten:
Rezyklierte Polyester Schnipsel, Rezyklierte Daunen und Federn, Rezyklierte Baumwolle, Rezyklierte Wolle, Rezykliertes Nylon, Rezyklierte Viskose, etc.	Fasern, Filamente, Garn, Gewebe, Maschenware, Faserstoff, etc.  <i>ANMERKUNG: gefärbtes Material sollte separate gelistet werden. Beispiel: "gefärbte Webware."</i>	Kleidung, Heimtextilien, Taschen, Schuhe, Handtücher, etc.

#### • Typ des Rückgewonnenen Materials

- Post-Consumer – Material, das von Haushalten oder von gewerblichen, industriellen und institutionellen Einrichtungen in ihrer Rolle als Endnutzer des Produkts erzeugt wird und nicht mehr für den vorgesehenen Zweck verwendet werden kann. Dies schließt die Rückgabe von Materialien aus der Vertriebskette ein.
- Pre-Consumer – Material, das während des Herstellungsprozesses aus dem Abfallstrom umgeleitet wird. Ausgeschlossen ist die Wiederverwendung von Materialien wie Nacharbeit, Mahlgut oder Schrott, die in einem Prozess anfallen und im selben Prozess wiederverwertet werden können, in dem sie entstanden sind.

#### • Rezykliertes Material: jedes rezyklierte Material muss den *Recycle* Typ umfassen – Post-Consumer oder Pre-Consumer.

Beispiele:	
Rezykliertes Polyester, Rezyklierte Daunen und Federn, Rezyklierte Baumwolle	Rezyklierte Wolle, Rezykliertes Nylon
<i>ANMERKUNG: Wenn ein Produkt aus mehr als einem rezyklierten Material besteht, trennen Sie es bitte mit einem "+". Beispiel: "Post-Consumer Polyester + Pre-Consumer Baumwolle"</i>	

#### • Anwendungsbereich Anteil zertifizierter rezyklierter Inhalt

- GRS (20-99%) / GRS (100%): GRS Produkte müssen mindestens 20% zertifizierter Recyclinganteil enthalten. Das GRS-Logo darf nur auf Produkten mit mindestens 50% zertifiziertem Recyclinganteil verwendet werden.
- RCS (5-99%) / RCS (100%): RCS Produkte müssen mindestens 5% zertifizierten Recyclinganteil enthalten. RCS 100 muss mindestens 95% zertifizierten Recyclinganteil enthalten.



**ANMELDUNG**  
**Global Recycled Standard / GRS**  
**Recycled Claim Standard / RCS**

<b>Material / Produkt</b>	<b>Reclaimed Material Typ</b> <i>(nur 1 wählen)</i>	<b>Recycled Material</b>	<b>Anwendungsbereich Anteil des zertifizierten rezyklierten Inhalts</b> <i>(alle anwendbaren wählen)</i>
	<input type="checkbox"/> Post-Consumer <input type="checkbox"/> Pre-Consumer		<input type="checkbox"/> GRS (20-99%) <input type="checkbox"/> GRS (100%) <input type="checkbox"/> RCS (5-99%) <input type="checkbox"/> RCS (100%)
	<input type="checkbox"/> Post-Consumer <input type="checkbox"/> Pre-Consumer		<input type="checkbox"/> GRS (20-99%) <input type="checkbox"/> GRS (100%) <input type="checkbox"/> RCS (5-99%) <input type="checkbox"/> RCS (100%)
	<input type="checkbox"/> Post-Consumer <input type="checkbox"/> Pre-Consumer		<input type="checkbox"/> GRS (20-99%) <input type="checkbox"/> GRS (100%) <input type="checkbox"/> RCS (5-99%) <input type="checkbox"/> RCS (100%)
	<input type="checkbox"/> Post-Consumer <input type="checkbox"/> Pre-Consumer		<input type="checkbox"/> GRS (20-99%) <input type="checkbox"/> GRS (100%) <input type="checkbox"/> RCS (5-99%) <input type="checkbox"/> RCS (100%)
	<input type="checkbox"/> Post-Consumer <input type="checkbox"/> Pre-Consumer		<input type="checkbox"/> GRS (20-99%) <input type="checkbox"/> GRS (100%) <input type="checkbox"/> RCS (5-99%) <input type="checkbox"/> RCS (100%)
	<input type="checkbox"/> Post-Consumer <input type="checkbox"/> Pre-Consumer		<input type="checkbox"/> GRS (20-99%) <input type="checkbox"/> GRS (100%) <input type="checkbox"/> RCS (5-99%) <input type="checkbox"/> RCS (100%)
	<input type="checkbox"/> Post-Consumer <input type="checkbox"/> Pre-Consumer		<input type="checkbox"/> GRS (20-99%) <input type="checkbox"/> GRS (100%) <input type="checkbox"/> RCS (5-99%) <input type="checkbox"/> RCS (100%)
	<input type="checkbox"/> Post-Consumer <input type="checkbox"/> Pre-Consumer		<input type="checkbox"/> GRS (20-99%) <input type="checkbox"/> GRS (100%) <input type="checkbox"/> RCS (5-99%) <input type="checkbox"/> RCS (100%)
	<input type="checkbox"/> Post-Consumer <input type="checkbox"/> Pre-Consumer		<input type="checkbox"/> GRS (20-99%) <input type="checkbox"/> GRS (100%) <input type="checkbox"/> RCS (5-99%) <input type="checkbox"/> RCS (100%)
	<input type="checkbox"/> Post-Consumer <input type="checkbox"/> Pre-Consumer		<input type="checkbox"/> GRS (20-99%) <input type="checkbox"/> GRS (100%) <input type="checkbox"/> RCS (5-99%) <input type="checkbox"/> RCS (100%)
	<input type="checkbox"/> Post-Consumer <input type="checkbox"/> Pre-Consumer		<input type="checkbox"/> GRS (20-99%) <input type="checkbox"/> GRS (100%) <input type="checkbox"/> RCS (5-99%) <input type="checkbox"/> RCS (100%)
	<input type="checkbox"/> Post-Consumer <input type="checkbox"/> Pre-Consumer		<input type="checkbox"/> GRS (20-99%) <input type="checkbox"/> GRS (100%) <input type="checkbox"/> RCS (5-99%) <input type="checkbox"/> RCS (100%)
	<input type="checkbox"/> Post-Consumer <input type="checkbox"/> Pre-Consumer		<input type="checkbox"/> GRS (20-99%) <input type="checkbox"/> GRS (100%) <input type="checkbox"/> RCS (5-99%) <input type="checkbox"/> RCS (100%)
	<input type="checkbox"/> Post-Consumer <input type="checkbox"/> Pre-Consumer		<input type="checkbox"/> GRS (20-99%) <input type="checkbox"/> GRS (100%) <input type="checkbox"/> RCS (5-99%) <input type="checkbox"/> RCS (100%)
	<input type="checkbox"/> Post-Consumer <input type="checkbox"/> Pre-Consumer		<input type="checkbox"/> GRS (20-99%) <input type="checkbox"/> GRS (100%) <input type="checkbox"/> RCS (5-99%) <input type="checkbox"/> RCS (100%)
	<input type="checkbox"/> Post-Consumer <input type="checkbox"/> Pre-Consumer		<input type="checkbox"/> GRS (20-99%) <input type="checkbox"/> GRS (100%) <input type="checkbox"/> RCS (5-99%) <input type="checkbox"/> RCS (100%)
	<input type="checkbox"/> Post-Consumer <input type="checkbox"/> Pre-Consumer		<input type="checkbox"/> GRS (20-99%) <input type="checkbox"/> GRS (100%) <input type="checkbox"/> RCS (5-99%) <input type="checkbox"/> RCS (100%)
	<input type="checkbox"/> Post-Consumer <input type="checkbox"/> Pre-Consumer		<input type="checkbox"/> GRS (20-99%) <input type="checkbox"/> GRS (100%) <input type="checkbox"/> RCS (5-99%) <input type="checkbox"/> RCS (100%)
	<input type="checkbox"/> Post-Consumer <input type="checkbox"/> Pre-Consumer		<input type="checkbox"/> GRS (20-99%) <input type="checkbox"/> GRS (100%) <input type="checkbox"/> RCS (5-99%) <input type="checkbox"/> RCS (100%)
	<input type="checkbox"/> Post-Consumer <input type="checkbox"/> Pre-Consumer		<input type="checkbox"/> GRS (20-99%) <input type="checkbox"/> GRS (100%) <input type="checkbox"/> RCS (5-99%) <input type="checkbox"/> RCS (100%)
	<input type="checkbox"/> Post-Consumer <input type="checkbox"/> Pre-Consumer		<input type="checkbox"/> GRS (20-99%) <input type="checkbox"/> GRS (100%) <input type="checkbox"/> RCS (5-99%) <input type="checkbox"/> RCS (100%)
	<input type="checkbox"/> Post-Consumer <input type="checkbox"/> Pre-Consumer		<input type="checkbox"/> GRS (20-99%) <input type="checkbox"/> GRS (100%) <input type="checkbox"/> RCS (5-99%) <input type="checkbox"/> RCS (100%)
	<input type="checkbox"/> Post-Consumer <input type="checkbox"/> Pre-Consumer		<input type="checkbox"/> GRS (20-99%) <input type="checkbox"/> GRS (100%) <input type="checkbox"/> RCS (5-99%) <input type="checkbox"/> RCS (100%)
	<input type="checkbox"/> Post-Consumer <input type="checkbox"/> Pre-Consumer		<input type="checkbox"/> GRS (20-99%) <input type="checkbox"/> GRS (100%) <input type="checkbox"/> RCS (5-99%) <input type="checkbox"/> RCS (100%)
	<input type="checkbox"/> Post-Consumer <input type="checkbox"/> Pre-Consumer		<input type="checkbox"/> GRS (20-99%) <input type="checkbox"/> GRS (100%) <input type="checkbox"/> RCS (5-99%) <input type="checkbox"/> RCS (100%)
	<input type="checkbox"/> Post-Consumer <input type="checkbox"/> Pre-Consumer		<input type="checkbox"/> GRS (20-99%) <input type="checkbox"/> GRS (100%) <input type="checkbox"/> RCS (5-99%) <input type="checkbox"/> RCS (100%)

*Falls zusätzlicher Platz benötigt wird, verwenden Sie bitte andere Dokumentenblätter (vorzugsweise Excel oder Word), um die oben genannten Informationen einzureichen.*

**IDFL**  
 1455 South 1100 East  
 Salt Lake City, UT 84105 USA  
 Tel: +1 801 467 7611  
 Fax: +1 801 467 7711  
 info@idfl.com

**IDFL EUROPE**  
 Zürcherstrasse 282  
 CH-8500 Frauenfeld SWITZERLAND  
 Tel: +41 52 765 1574  
 Fax: +41 52 770 1574  
 europe@idfl.com

**IDFL CHINA**  
 Tonghui Mid-Road 688  
 Jinlu Yinzuo Building 1 Floor 5,  
 Xiaoshan, Hangzhou, Zhejiang 311208 CHINA  
 Tel: +86 571 8273 6561  
 Fax: +86 571 8389 9179  
 china@idfl.com

**IDFL TAIPEI**  
 3F/4F., No. 163, Sec. 2, Wenhua Rd.  
 Banqiao, New Taipei City 22047 TAIWAN  
 Tel: +886 22 2591 178  
 Fax: +886 22 2520 738  
 taiwan@idfl.com



**SEKTION 6. EINRICHTUNGEN UND PROZESSE**

**ANMERKUNGEN:**

Bitte geben Sie die folgenden Informationen für alle Einrichtungen an, die mit zertifizierten Produkten in diesem Zertifizierungsbereich handeln / handhaben / verarbeiten. Dies schließt die Informationen des Antragstellers ein und kann auch Informationen über andere Einrichtungen wie Büros, Vertriebszentren und/oder Lieferanten enthalten, die in den gleichen Zertifizierungsbereich einbezogen werden.

Anmerkung: Unterauftragnehmer bitte in Sektion 7 angeben.

- **Anzahl Angestellte:** alle festangestellten, unter Vertrag genommenen und untervergebenen Mitarbeiter.
- **Liste der Aktivitäten / Prozesse:** Beispiele - Entkörnung, Sammlung, Konzentration, Recycling, Spinnen, Färben, Verarbeitung, Daunerverarbeitung, Weben, Stricken, Waschen, Veredlung, Anfertigung, Drucken, Handel (kaufen / verkaufen, keine Verarbeitung), Lager, Import, Export, Administration, Zulieferer, etc.

**Erforderlich:** Gibt es Einrichtungen von Subunternehmern, die mit zertifizierten Produkten in diesem Zertifizierungsbereich handeln / handhaben / verarbeiten? Wenn ja, geben Sie dies bitte durch einen Vermerk in der Liste der Aktivitäten / Prozesse an.  JA  NEIN

Einrichtung Name	Adresse	Verantwortlicher Kontakt	Anzahl Angestellte	Liste der Aktivitäten / Prozesse	Bereits zertifiziert? (J/N)

*Falls zusätzlicher Platz benötigt wird, verwenden Sie bitte andere Dokumentenblätter (vorzugsweise Excel oder Word), um die oben genannten Informationen einzureichen.*



SEKTION 7. POST-PRODUCTION MARKENZERTIFIZIERUNG		(NUR MARKEN UND EINZELHÄNDLER)
<b>ANMERKUNGEN:</b> Für Marken und Einzelhändler, füllen Sie bitte die folgenden Fragen zum Vertrieb von zertifizierten Produkten aus. Wenn Sie eine Post-Produktions-Ausnahmegenehmigung beantragen möchten, geben Sie dies bitte unten an. *Für Einzelheiten zu den Ausnahmen für die Zertifizierung von Post-Produktion Marken konsultieren Sie bitte den Content Claim Standard (CCS) - Abschnitt D.		
Wo befindet sich der Hauptsitz der Marke? Bitte geben Sie die Adresse an.		
Wie verkauft die Marke zertifizierte Produkte? (Wählen Sie alles, was zutrifft)	<input type="checkbox"/> Direkt zum Verbraucher <input type="checkbox"/> Direkt zum Einzelhändler <input type="checkbox"/> Lizenznehmer	<input type="checkbox"/> Vertriebszentren (DC) <input type="checkbox"/> Großhändler
Wenn Sie Vertriebszentren (DC) gewählt haben, beantworten Sie bitte die folgenden Fragen:	Wie viele Vertriebszentren (DC's)?	
	Befinden sich die DC im Besitz der Marken oder wurden unabhängige Verträge abgeschlossen?	
	Kaufen einige der DCs zertifizierte Produkte von der Marke?	<input type="checkbox"/> JA <input type="checkbox"/> NEIN
Wenn Sie Großhändler oder Lizenznehmer gewählt haben, beantworten Sie bitte die folgenden Fragen:	Wie viele Großhändler?	
	Wie viele Lizenznehmer?	
Verpacken einige Post-Marken-Einrichtungen zertifizierte Produkte neu?	<input type="checkbox"/> JA <input type="checkbox"/> NEIN	
Wie liefert die Marke zertifizierte Produkte aus? (Wählen Sie alles, was zutrifft)	<input type="checkbox"/> Vom Hersteller direkt zum Kunden <input type="checkbox"/> Andere (bitte beschreiben):	<input type="checkbox"/> Vertriebszentrum / Lager zum Kunden
Beabsichtigt die Marke, nicht zertifizierte Produkte desselben Typs zu verkaufen?	<input type="checkbox"/> JA <input type="checkbox"/> NEIN	
Verfügt die Marke über regionale Büros, die mit zertifizierten Produkten handeln oder solche handhaben?	<input type="checkbox"/> JA <input type="checkbox"/> NEIN	
	Wenn ja, wie viele und wo befinden sich diese?	
	Sind die regionalen Büros zertifiziert?	<input type="checkbox"/> JA <input type="checkbox"/> NEIN
Beabsichtigt die Marke, Post-Produktions-Ausnahmen für die Markenzertifizierung zu beantragen? (Wählen Sie nur EINE)	<input type="checkbox"/> 100% Claimed Material Exemption* <input type="checkbox"/> Batch Code Label Exemption* <input type="checkbox"/> Brand Network Certification (BNC) Exemption*	
<i>Anmerkung: Falls BNC gewählt wird, geben Sie bitte eine Liste aller Postproduktionsstätten, Adressen und verwandten Aktivitäten an.</i>		



# ANMELDUNG

Global Recycled Standard / GRS  
Recycled Claim Standard / RCS

IDFL - FF - 7.2 B (1)  
Date: April 2020

Der Unterzeichner bestätigt, dass alle Angaben auf dem Antragsformular der Wahrheit entsprechen. **Wissentlich falsche Angaben zu diesem Antrag können zum Abbruch der Zertifizierung führen.**

Name der Firma:		Registrierter Firmenstempel / Siegel	
Autorisierte Unterschrift:			
Name und Titel des/der Unterzeichnenden:			
Datum:			
<b>Wenn ein anderes Unternehmen bei der Antragstellung hilft, geben Sie bitte die folgenden Informationen:</b>			
Vertretende Firma:			
Vertretender Kontakt Name:			
Vertretender Kontakt Email:			